

En attraktiv Östgötaregion

Där stad och land är med på tåget?



Torbjörn Conon

Internationell koordinator

Avdelningen för tillväxt och samhällsbyggnad

SVERIGES KOMMUNER OCH LANDSTING

Översikt

- Vad är en region?
- Vad innebär globaliseringen för regioner?
- Vad gör en region konkurrenskraftig?
- Exempel på framgångsrika strategier/regioner.
- Förhållandet mellan stad och land.
- Östergötland i Europa.

Vad är en region?

- Inte ett entydigt begrepp.
- Kan vara del av land eller omfatta flera länder: t. ex. "Mellanösternregionen", "Östersjöregionen" och "Sydeuropa".
- Kulturella regioner
- Administrativa regioner
- Funktionella regioner

Vad innebär globaliseringen för regioner?

- Nationalstaten får allt mindre betydelse.
- En utveckling mot ökad harmonisering, öppenhet och rörlighet:

Vad innebär globaliseringen för regioner?

- Gemensam marknad i EU.
- Fri rörlighet av arbetskraft, kapital och produkter
- Valutaharmonisering.
- Minskade handelshinder.
- Ökad skatteharmonisering.
- Förbättrad global logistik.

Vad innebär globaliseringen för regioner?

- Staternas uppgift inte att sätta upp hinder utan istället att utnyttja fördelarna av öppenheten.
- Regionerna spelar nu större roll. De blir allt oftare den globala ekonomins drivkrafter.
- Det lokala är ständigt en aktör i en gränslös global ekonomi.

Vad innebär globaliseringen för regioner?

- Man måste förstå att det globala ekonomiska systemet bygger på ömsesidigt beroende.
- Avancerade produkter går inte att producera utan att hämta del av kunskap och komponenter utifrån.
- Den egna utvecklingen beroende på den egna regionala konkurrenskraften.
- "Alla konkurrerar om allt".

Vad innebär globaliseringen för regioner?

- Hur förhållandena ser ut i företagens närhet blir allt viktigare.
- Tillgång till:
 - Utbildad arbetskraft
 - Vidareutbildning
 - Kommunikationer
 - Bra livsmiljöer
 - Offentlig service
 - Underleverantörer

Vad innebär globaliseringen för regioner?

Närmiljön, dvs:

- kommunen och regionen,
är i praktiken en integrerad del av
företagens produktionssystem.

Vad gör en region framgångsrik?

- Inga patentlösningar.
- Det viktiga är att finna ett arbetssätt som leder framåt.
- Sätt utvecklingsfrågor högt på dagordningen.
- Bygg ledarskap mellan politik, näringsliv och andra aktörer.
- Ha gemensam koll på omvärlden och dess förändringar.
- Samarbeta över gränser.

Vad gör en region framgångsrik?

Stärk tillgångarna

- Kunskap
- Produkter
- Människor
- naturresurser
- Service
- Livsmiljöer
- Idéer

Vad gör en region framgångsrik?

Stärk tillgängligheten

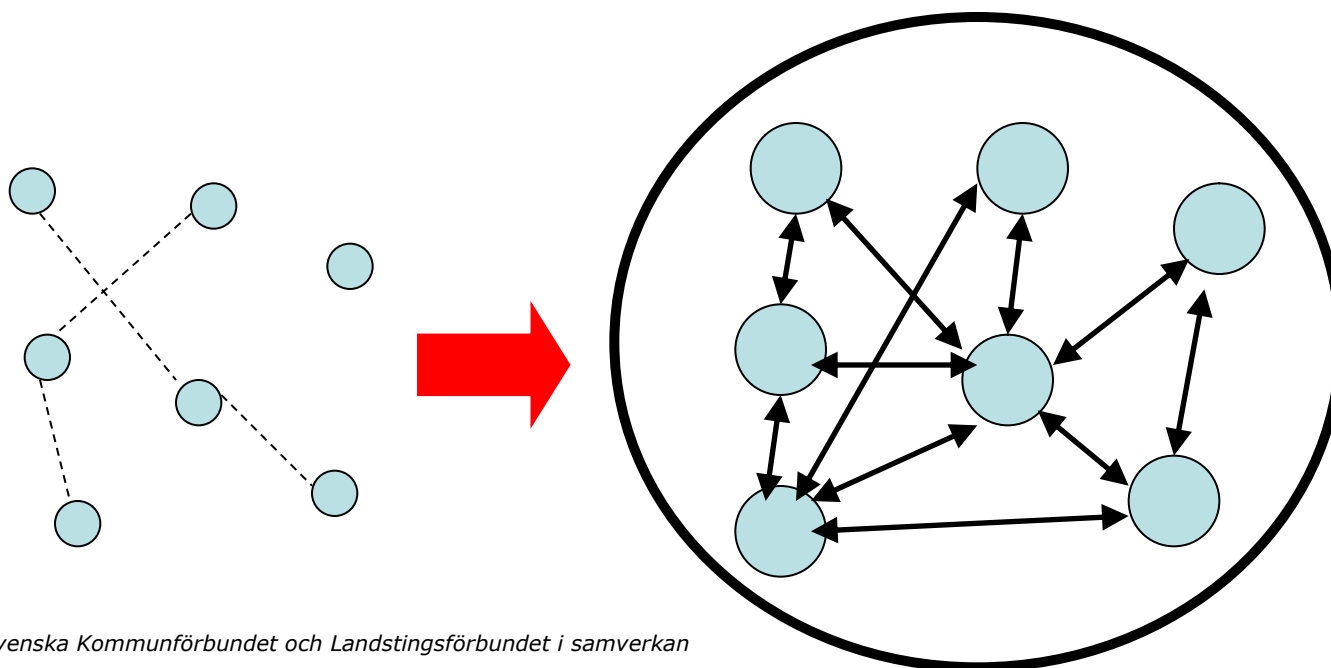
- Vägar, järnvägar, flyg, båt
- Kollektivtrafik
- Bredband
- Service
- Mötesplatser

Vad gör en region framgångsrik?

Stärkta tillgångar + högre tillgänglighet

=

Större kritisk massa!



Större kritisk massa...

*...ger större chans att...
...rätt idé möter rätt entreprenör
som möter rätt personal etc.*

Vad gör en region framgångsrik?

Praktiska exempel:

- Lär från de bästa.
- Utbilda offentliganställda om företagande.
- Planera för tillväxt.
- Förbättra kommunikationerna.
- Stärk utbildningen.
- Satsa på folkhälsa.
- Stötta företagens samverkan – kluster.
- Skapa mötesplatser – matchning.

Montreal

- Arbetat med att identifiera företagkluster.
- Satsat på klusterinitiativ som kunnat engagera aktörer både i stad och land.
- Satsat på att göra dem än mer framgångsrika.
- Stor öppenhet i arbetet.

Finland

- Satsat på "expertiscenter".
- Utveckling av industrisektorer genom att små och medelstora företag samverkar med utbildningsinstitut, universitet och forskningscenter i och utanför regionen.
- Stat, region och företag har samfinansierat.
- Öppen konkurrens om statens pengar.

Glasgow

- Långsiktig kultursatsning
- Började som en trädgårdsfestival för 20 milj pund...
- ...gav fyra miljoner besökare.
- Kulturhuvudstad.
- Konsekvent satsning på utveckling av staden och kulturen.
- Idag en stark kultur- och designindustri i staden.

Emilia Romagna

- Satsning på kultur
- Kommunalt samarbete har varit nyckeln.
- Kommunerna har nätverkat...
- ...samtidigt som de specialiserat sig.
- Resultaten är en region med många olika spännande kulturaktiviteter.

Stad och land – konflikt eller ömsesidig utveckling?

- Städer som tillväxtmotorer.
- Kommunikationer har förändrat stad-land-förhållandet
- Landsbygden har en attraktionskraft som måste vårdas.
- Landsbygden erbjuder lantbruk, rekreation, permanent- och fritidsboende.
- Blomstra på sommaren eller inte alls?
- Servicen viktig. Hur finner vi former för en god service i glesbygd?
- Social ekonomi.

Östergötland i Europa